Facultatea de Construcții și Instalații

www.fci85ani.ro

Sponsori

01.

Platinium

Devino un partener principal al aniversării, cu o vizibilitate prioritară.

02.

Gold

Prezintă-ți compania în deschiderea sesiunii tehnice și bucură-te de o poziție proeminentă .

03.

Silver

Fii prezent în comunitatea FCI printr-un stand de prezentare, vizibilitate în materialele evenimentului.

04.

Suporter

Alătură-te aniversării cu acces la momentele care reunesc comunitatea FCI.

Aniversarea celor 85 de ani ai Facultății de Construcții și Instalații din Iași aduce laolaltă mediul academic și companiile care contribuie la viitorul construcțiilor.

Invităm partenerii să susțină această întâlnire între experiență și inovație și să fie prezenți în povestea pe care o construim mai departe.

Platinum

40.000 lei

EXPUNERE

- Vorbitor invitat în unul dintre panelurile aniversare;
- Prezentarea companiei în deschiderea sesiunii tehnice din 10 noiembrie;
- Gazdă / co-branding la una dintre cele 16 mese tematice „MEET THE ENGINEERS”;
- Stand de prezentare în spațiile oficiale ale evenimentului (Palatul Culturii, Hotel Unirea, sediul FCI);
- Roll-up / banner companie în spațiile oficiale - **4 poziții premium;**
- Recunoaștere publică, protocolară, în deschiderea ceremoniei festive de luni;
- Susținere discretă, nominalizată, a unuia dintre momentele de socializare ale evenimentului (recepție, cină cu degustare de vin, petrecere de închidere) - **3 momente la alegere;**
- Prezență de brand la primirea invitaților și la pauzele de cafea / masă (welcome desk, mapa de bun venit, puncte de servire).

PARTICIPARE FIZICĂ

- Participanți la sesiunile tehnice de marți (Hotel Unirea) - **4 persoane;**
- Participanți la Gala aniversară de luni seara - **4 persoane;**
- Participanți la tur mănăstiri + cină cu degustare de vin, duminică - **3 persoane;**
- Participanți la cina festivă de închidere, marți seara - **4 persoane;**
- Loc de reprezentant companie la „MEET THE ENGINEERS”.

Platinum

VIZIBILITATE DIGITALĂ ȘI MEDIA

- Logo pe materialele oficiale ale evenimentului (afiș, invitații, pagina evenimentului) - **poziție principală;**
- Pagină de prezentare în Cartea aniversară „FCI 85” - **1 pagină color;**
- Videoclip de prezentare a companiei (30–60 sec), difuzat în pauzele dintre sesiuni;
- Logo proiectat pe ecran în pauzele evenimentului;
- Promovare dedicată pe canalele FCI — social media, rețeaua de alumni și comunitatea profesională a constructorilor - **postare dedicată;**
- Promovare prin parteneriatul media al evenimentului (presă de specialitate și parteneri media);
- Logo pe website-ul evenimentului, secțiunea „Parteneri”;
- Inserție materiale promoționale în mapa oficială a participanților;
- Mențiune în comunicatul de presă oficial al evenimentului.

GOLD

23.000 lei

EXPUNERE

- Prezentarea companiei în deschiderea sesiunii tehnice din 9 noiembrie;
- Gazdă / co-branding la una dintre cele 16 mese tematice „MEET THE ENGINEERS”;
- Stand de prezentare în spațiile oficiale ale evenimentului (Palatul Culturii, Hotel Unirea, sediul FCI);
- Roll-up / banner companie în spațiile oficiale - **4 poziții premium;**
- Recunoaștere publică, protocolară, în deschiderea ceremoniei festive de luni;
- Susținere discretă, nominalizată, a unuia dintre momentele de socializare ale evenimentului (recepție, cină cu degustare de vin, petrecere de închidere) - **2 momente la alegere;**
- Prezență de brand la primirea invitaților și la pauzele de cafea / masă (welcome desk, mapa de bun venit, puncte de servire).



PARTICIPARE FIZICĂ

- Participanți la sesiunile tehnice de marți (Hotel Unirea) - **3 persoane;**
- Participanți la Gala aniversară de luni seara - **3 persoane;**
- Participanți la tur mănăstiri + cină cu degustare de vin, duminică - **2 persoane;**
- Participanți la cina festivă de închidere, marți seara - **3 persoane;**
- Loc de reprezentant companie la „MEET THE ENGINEERS”.

Gold

VIZIBILITATE DIGITALĂ ȘI MEDIA

- Logo pe materialele oficiale ale evenimentului (afiș, invitații, pagina evenimentului) - **poziție proeminentă;**
- Pagină de prezentare în Cartea aniversară „FCI 85” - **½ pagină color;**
- Videoclip de prezentare a companiei (30–60 sec), difuzat în pauzele dintre sesiuni;
- Logo proiectat pe ecran în pauzele evenimentului;
- Promovare dedicată pe canalele FCI — social media, rețeaua de alumni și comunitatea profesională a constructorilor - **postare dedicată;**
- Promovare prin parteneriatul media al evenimentului (presă de specialitate și parteneri media);
- Logo pe website-ul evenimentului, secțiunea „Parteneri”;
- Inserție materiale promoționale în mapa oficială a participanților;
- Mențiune în comunicatul de presă oficial al evenimentului.

SILVER

12.000 lei

EXPUNERE

- Gazdă / co-branding la una dintre cele 16 mese tematice „MEET THE ENGINEERS”;
- Stand de prezentare în spațiile oficiale ale evenimentului (Palatul Culturii, Hotel Unirea, sediul FCI);
- Roll-up / banner companie în spațiile oficiale - **2 poziții;**
- Recunoaștere publică, protocolară, în deschiderea ceremoniei festive de luni;
- Susținere discretă, nominalizată, a unuia dintre momentele de socializare ale evenimentului (recepție, cină cu degustare de vin, petrecere de închidere) - **1 moment la alegere;**
- Prezență de brand la primirea invitaților și la pauzele de cafea / masă (welcome desk, mapa de bun venit, puncte de servire).



PARTICIPARE FIZICĂ

- Participanți la sesiunile tehnice de marți (Hotel Unirea) - **2 persoane;**
- Participanți la Gala aniversară de luni seara - **2 persoane;**
- Participanți la tur mănăstiri + cină cu degustare de vin, duminică - **1 persoană;**
- Participanți la cina festivă de închidere, marți seara - **2 persoane;**
- Loc de reprezentant companie la „MEET THE ENGINEERS”.

Silver

VIZIBILITATE DIGITALĂ ȘI MEDIA

- Logo pe materialele oficiale ale evenimentului (afiș, invitații, pagina evenimentului) - **standard;**
- Pagină de prezentare în Cartea aniversară „FCI 85” - **1/4 pagină;**
- Videoclip de prezentare a companiei (30–60 sec), difuzat în pauzele dintre sesiuni;
- Logo proiectat pe ecran în pauzele evenimentului;
- Promovare dedicată pe canalele FCI — social media, rețeaua de alumni și comunitatea profesională a constructorilor - **mențiune în postare comună;**
- Logo pe website-ul evenimentului, secțiunea „Parteneri”;
- Inserție materiale promoționale în mapa oficială a participanților;

BRONZE

5.000 lei

EXPUNERE

- Roll-up / banner companie în spațiile oficiale - **1 poziție;**
- Prezență de brand la primirea invitaților și la pauzele de cafea / masă (welcome desk, mapa de bun venit, puncte de servire).

PARTICIPARE FIZICĂ

- Participanți la sesiunile tehnice de marți (Hotel Unirea) - **1 persoană;**
- Participanți la Gala aniversară de luni seara - **1 persoană;**
- **P**articipanți la tur mănăstiri + cină cu degustare de vin, duminică - **1 persoană;**
- Participanți la cina festivă de închidere, marți seara - **1 persoană;**
- Loc de reprezentant companie la „MEET THE ENGINEERS”.

VIZIBILITATE DIGITALĂ ȘI MEDIA

- Logo pe materialele oficiale ale evenimentului (afiș, invitații, pagina evenimentului) - **grupat Parteneri;**
- Pagină de prezentare în Cartea aniversară „FCI 85” - **mențiune + logo;**
- Logo proiectat pe ecran în pauzele evenimentului;
- Promovare dedicată pe canalele FCI — social media, rețeaua de alumni și comunitatea profesională a constructorilor - **mențiune în postare comună;**
- Logo pe website-ul evenimentului, secțiunea „Parteneri”;
- Inserție materiale promoționale în mapa oficială a participanților.

FACULTATEA DE CONSTRUCȚII ȘI INSTALAȚII

Construim mai departe

+40 745 988 980

contact@fci85ani.ro

www.fci85ani.ro

FacultateaDeConstructiiSiInstalatiiIasi

Să descoperim împreună

Cei 85 de ani de inginerie și inovare.
Împreună, putem da formă viitorului.